

Robin Veurink

Merkstrateeg | Brand Lead | Positioneringsadviseur

Ommen, Overijssel | [06-81617358](tel:06-81617358) | robin@robinveurink.nl | robinveurink.nl | linkedin.com/in/robinveurink

(Over mij)

Ik help leiders van organisaties om merkfrictie zichtbaar te maken en om te zetten in richting, onderscheid en strategisch voordeel. Mijn werk rust op twee principes: helder denken en scherp handelen. Niet om een mooier verhaal te formuleren, maar om positionering te verankeren in de kern van de organisatie zodat merk, strategie en uitvoering één systeem worden. Met meer dan 25 jaar ervaring aan zowel de klant- als bureauszijde, van Apple en Spadel tot BrandZuiver en onafhankelijk merkstrateeg, combineer ik strategische diepgang met praktisch inzicht in hoe organisaties werken. Ik ben inzetbaar als merkstrateeg, brand lead of interim hoofd marketing & communicatie.



(Waar ik waarde toevoeg)

- Merkstrategie & radicale positionering
- Brand lead & merkregie
- Positionering verankeren in organisatie
- Merkfrictie zichtbaar maken
- Interim brand manager / hoofd marketing
- Stakeholderworkshops & co-creatie
- BrandNavigator™ strategisch merkkompas
- Vertaling strategie naar gedrag & communicatie

(Mijn ervaring)

Onafhankelijk merkstrateeg & adviseur | [Robin Veurink](#)

2025 – heden

Strategische trajecten voor leiders van organisaties die hun merkpositionering willen verankeren in koers, cultuur en organisatie. Inzetbaar als brand lead, interim merkstrateeg en sparringpartner op directioniveau.

- Merkfrictie zichtbaar maken via diepte-interviews, stakeholderanalyse en organisatieonderzoek
- Radicale positioneringskeuzes formuleren via de BrandNavigator™-methodiek
- Strategie vertalen naar merkprincipes, gedragskaders en activatieroadmap
- Tijdelijke merkregie voor bureaus en organisaties die positioneringskracht missen

Oprichter & merkstrateeg | [BrandZuiver](#)

2014 – heden

Strategisch brandingbureau met focus op betekenisvolle merkidentiteiten voor organisaties in onderwijs, zorg, publieke sector en B2B. Klanten zijn onder andere ROVA, Aeres MBO, Windesheim en Moovv.

- Merkstrategie, positionering en merkidentiteit voor middelgrote organisaties
- Begeleiding van MT's en directies in positioneringsvraagstukken
- Doorvertaling van strategie naar visuele identiteit, merkverhaal en communicatiekaders

Marketing Manager | Xando (Apple Premium Reseller)

2018 – 2019

Verantwoordelijk voor merk en marketingstrategie van de grootste Apple Premium Reseller in Oost-Nederland, met drie winkels en een sterke B2B- en onderwijsfocus.

Brand Professional (freelance) | [Kaldi](#)

2012 – 2013

Strategische en tactische bijdrage aan de merkstrategie van Kaldi: merkfundament versterken, positionering aanscherpen en merkidentiteit professionaliseren.

Marketing Manager | Xando (Apple Premium Reseller)

2011 – 2012

Opbouw van merk en marketingstrategie voor een snelgroeiende Apple-reseller in Oost-Nederland.

Channel Program Manager | [Apple Nederland](#)

2005 – 2011

Verantwoordelijk voor het marketing- en merchandisingprogramma voor het gehele Apple Premium Reseller-kanaal in Nederland (50+ vestigingen).

- Nationale en lokale above- en below-the-linecampagnes voor channel partners
- Productlanceringen: iPad, iPhone, Mac, OS X en seizoenscampagnes
- Brand building en bewaking van Apple Corporate Identity bij alle APR's
- Mystery shopping, trainingsprogramma's en merchandisingaudits
- Kwartaalbudgetbeheer op basis van verkoopcijfers

Trade Marketeer | [Spadel Nederland](#) (Spa, Bru, Spontin)

2003 – 2005

Ontwikkeling van kanaal-, categorie- en winkelcommunicatie als onderdeel van een nieuwe afdeling binnen Spadel Nederland.

(Junior) Product Manager | Spadel Nederland

1999 – 2003

Verantwoordelijk voor merk Spa Reine in de Benelux (home & out-of-home). Kanaalspecifieke promoties, merkbeheer en samenwerking met productie en sales.

(Opleiding & certificering & netwerk)

LEVEL-C | Brand Aesthetics (by Marty Neumeier & Andy Starr)

Mei 2026

LEVEL-C | Brand Profit (by Marty Neumeier & Andy Starr)

November 2025

LEVEL-C | Brand Architect (by Marty Neumeier & Andy Starr)

Oktober 2025

LEVEL-C | Brand Strategist (by Marty Neumeier & Andy Starr)

Oktober 2024

LEVEL-C | Brand Specialist (by Marty Neumeier & Andy Starr)

September 2024

Matt Davies Mastermind Group | internationaal netwerk merkstrategen

Sinds 2025

SRM | Masterclass Branding & Positionering

2018

SRM | Trade Marketing-B

2005

Hanzehogeschool Groningen | Bachelor Facility Management, NIMA-A Marketing

1995 – 1999